

16 novembre 2020 par Victoire de Faultrier-Travers

## Mazda partenaire de la Wroom Team

Dans le cadre de son programme interne « Mazda Expérience – Accélérateur de Performance Service », le constructeur devient partenaire de la Wroom Team.



Le constructeur étoffe son SAV avec la Wroom Team (©Mazda)

Mazda annonce la signature d'un partenariat avec la Wroom Team. L'objectif est d'**accélérer les performances de l'activité SAV** du constructeur. La société de services interviendra sur l'ensemble des 117 sites de la marque (concessions et réparateurs agréés). Dans un premier temps, la Wroom Team fera un état de la situation à raison de **cinq visites d'une**

**journée par site** afin d'identifier les actions à mettre en place. Elle accompagnera ensuite chaque site et jaugera les effets sur la satisfaction client et la rentabilité des structures.

Yannick Merlin, responsable service & Expérience Client, explique : « *Notre volonté est, d'une part, d'apporter à notre réseau des outils innovants pour optimiser le parcours client, et d'autre part de lui donner l'ensemble des moyens pour faciliter une relation client pérenne, garante sur le long terme de nos performances commerciales et de notre rentabilité.* »